



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2009-2010

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Laboratorio di Promozione
turistica sostenibile del patrimonio ambientale e
culturale**

Semestre: **II**

Docente: **Chiara Biscarini**

SSD: **ICAR/02**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **76 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **38 ore di lezioni
frontali e 38 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Non si richiedono prerequisiti specifici.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli assi tematici centrali che verranno analizzati, hanno importanti implicazioni sulla governance dei processi di sviluppo locale, e sono individuati nella costruzione di metodi di valutazione della capacità di carico turistica sia fisica che economico-sociale dal punto di vista duale delle funzioni di welfare dei turisti ma anche dei residenti.

Il centro storico di Firenze deve essere lasciato a pizzerie e jeanserie? Numero chiuso a Venezia? Come salvare dai troppi visitatori quadri e monumenti? È giusto trasformare le spiagge in cemento? E che nuovi alveari vengano costruiti in mezzo ai vasti campi innevati per sfruttare "l'oro bianco"? Che si moltiplichino seconde case, villagi-vacanze, porti-marina?

Il turismo ha ormai un impatto spaziale che supera quello di molte attività industriali. Quali sono i fattori che regolano questo rapido e spettacolare processo? È controllabile e come?

L'esplosione dei tempi di riposo e di svago, che ha causato la crescita spettacolare del turismo di massa, se non ha trasformato la natura, ha almeno moltiplicato le forme di turismo: si è passati dai paesaggi "avidamente visitati", ai paesaggi sempre più modificati e organizzati e, talvolta, allo spazio consumato. Cambiando scala, i flussi turistici hanno sconvolto, trasformato molti luoghi e contribuito alla nascita di una nuova geografia del turismo a livello mondiale, dalle città d'arte europee alle "isole d'oro" intertropicali ed ai nuovi spazi effimeri come i "neo-resorts" integrati. L'approccio geografico s'inserisce nel sistema turistico pluridisciplinare anziché nella materia prima della catena professionale e manageriale.

Una particolare attenzione sarà dedicata alle prospettive economico-aziendale del prodotto turistico, del mercato e delle strategie organizzative e competitive, quantificando il peso che ha nell'economia e le

molteplici forme che assumono le attività turistiche necessitano di specifiche pratiche di progettazione e gestione.

Questa sezione si articola in tre parti: la prima definisce la filiera produttiva turistica e gli attori che possono essere coinvolti all'interno del sistema turismo; la seconda affronta i fondamenti della scienza economicoaziendale in una prospettiva sistemica e multidisciplinare dando particolare rilievo agli strumenti del management; la terza parte affronta gli aspetti strategici e le politiche del turismo per la valorizzazione, la promozione e la conservazione del patrimonio culturale, con particolare attenzione alla progettazione ed alla gestione di sistemi turistici territoriali.

CONTENUTO DEL LABORATORIO

I Parte. I fondamenti del turismo

- La "filiera produttiva turistica": concetto, dimensione economica, istituzioni
(Dal concetto di "turismo" al processo di produzione turistica; L'importanza economica e sociale della filiera produttiva turistica; Gli attori della filiera turismo)
- Territorio e turismo: un binomio inscindibile
(Dal geosistema al territorio come risorsa; Principali concetti: "turisticità" e "turistificazione")
- Il consumatore di prodotti turistici
(Il processo individuale di consumo a carattere turistico; Consumo a carattere turistico e schemi collettivi; Consumo e mercati: globalizzazione, differenziazione, segmentazione)
- Il prodotto e le prestazioni turistiche
(Prodotto o servizio turistico; Le specificità del prodotto turistico; Tipi di prestazioni turistiche; La durata di vita del prodotto turistico: il ciclo di vita)

II Parte Gli approcci metodologici e analitici

- L'analisi della dimensione spazio: una leva dello sviluppo turistico
(Obiettivi e attori; Quali strumenti, quali chiavi?)
- La conoscenza e l'analisi del mercato
(Gli interrogativi preliminari allo studio di mercato; Messa in opera di uno studio di mercato;
- La gestione operativa dell'azienda turistica
(Un approccio scientifico alla gestione aziendale; Fattori di specificità e gestione operativa; La gestione operativa del binomio qualità-prezzo; Rischio internazionale: quali approcci d'identificazione e di gestione? Rischio, crisi e gestione della crisi; Conclusione; Attività)
- La conoscenza e l'analisi della combinazione aziendale
(Nozione di sistema: il sistema di gestione e il sistema dell'informazione aziendale; Il sistema contabile; La valutazione e l'analisi dei costi di gestione; La misurazione delle performance, gli indicatori e i volumi di attività; Conclusione; Attività)

III. Parte Le politiche, le strategie e gli attori

- Spazi e politiche turistiche
(Le differenti politiche di conservazione; Le politiche di pianificazione; Conclusione; Attività)
- Pianificazione strategica e offerta turistica

(I concetti di "politica" e di "strategia"; Strategie e scelte strategiche: tipologie, obiettivi, mezzi; Esempio di una scelta manageriale: da una "politica di qualità" alle "strategie qualità")

- Turismo e sviluppo sostenibile

(Necessità e limitazioni; Ciclo di vita, teorie e realtà; Turismo durevole, principi e realtà; Ingegneria di progettazione e optimum turistico; Conclusione; Attività)

Progetto

È prevista la simulazione di un progetto reale applicato al territorio con particolare attenzione agli aspetti di Gestione e comunicazione.

Tecniche di acquisizione e di elaborazione di dati territoriali.

Si apprenderà come gestire dati geografici tramite software GIS -Geographical Information System - strumento indispensabile nella gestione dei dati e nelle analisi legate al territorio, composto da una serie di moduli per acquisire, memorizzare, estrarre, trasformare e visualizzare dati spaziali dal mondo reale.

La gestione e l'analisi dei dati spaziali è ormai consolidata in molte discipline anche molto differenti tra loro: dalle scienze economiche e sociali, demografia, fino alla biologia, ingegneria e scienze ambientali.

Si tratta di un sistema informatico in grado di produrre, gestire e analizzare dati spaziali associando a ciascun elemento geografico una o più descrizioni alfanumeriche.

L'attività svolta in laboratorio ha l'obiettivo di introdurre gli studenti all'utilizzo dei principali software per cartografia GIS, definirne i concetti di base dei GIS e il loro ambito di applicazione, e fornire una panoramica generale delle funzionalità di base dei sistemi.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, attività informatica e seminari tenuti da docenti internazionali:

Prof. Jean-Pierre Lozato Giotart

- Insegna all'Università di Parigi III (Nouvelle Sorbonne) e all'Institut Catholique de Paris
- Direttore di ricerca del Pôle Médiation et Ingénierie Touristique et Culturelle des Territoires della «Université de Paris III Sorbonne Nouvelle».
- Direttore del master professionale di II livello di Patrimoine et gestion touristique all' Institut Catholique de Paris.
- Membro dell'Associazione internazionale Esperti scientifici del turismo: AIEST Suisse e AFEST Paris.
- Commissario esecutivo di Qualité France (Ministero francese del turismo).
- È autore di numerosi articoli e volumi sull'ingegneria e comunicazione del turismo.

Prof. Ing. Jean-Michel Oberto (8 ore)

- Insegna presso il Pôle Médiation et Ingénierie Touristique et Culturelle des Territoires della «Université de Paris III Sorbonne Nouvelle».
- Dirige le cabinet-conseil JMO Consulting, che ha fondato nel 1998.
- Ex-Direttore della Cité de l'espace à Toulouse, che è stata aperta sotto la sua direzione nel giugno del 1997.

TIPO DI ESAME

Colloquio orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e per non frequentanti:

- Lozato-Giotart Jean-Pierre-Balfet Michel PROGETTAZIONE E GESTIONE DI SISTEMI TURISTICI Territorio, sistemi di produzione e strategie. FRANCO ANGELI 2009.
- Lozato-Giotart Jean-Pierre. GEOGRAFIA DEL TURISMO. Hoepli 2008.

ALTRE INFORMAZIONI

Chiara Biscarini
Tel: +39 075 5746677
Fax. +39 075 6910167
E-mail: biscarini.chiara@unistrapg.it
<http://warredoc.unistrapg.it>